



LXII LEGISLATURA  
CÁMARA DE DIPUTADOS

Centro de Estudios  
**CESOP**  
Sociales y de Opinión Pública



Sí  No

**Encuesta  
Territorial**

# ENCUESTA NACIONAL DE OPINIÓN PÚBLICA: VOTO ELECTRÓNICO

Noviembre, 2014

# Contenido

---

Introducción

Resumen Ejecutivo

Detalle de Resultados:

- I. Situación del país
- II. Elecciones 2015
- III. Aprobación de autoridades
- IV. Voto electrónico
- V. Perfil del entrevistado

Anexo A

Metodología

# Introducción

---

A continuación se presentan los resultados de la encuesta nacional en viviendas realizada del 21 de noviembre al 2 de diciembre de 2014.

En este estudio, se aplicaron **1,400 entrevistas** a ciudadanos mayores de 18 años distribuidas en 132 municipios de todo el país.

La encuesta se centró en el siguiente tema:

- Voto electrónico

Al final de este reporte se describe con más detalle la metodología utilizada.

# Resumen Ejecutivo

Sí  No

# Resumen ejecutivo

---

A continuación se presenta un resumen ejecutivo con los aspectos más relevantes de la encuesta nacional de opinión pública sobre voto electrónico.

## Situación del país.

La mitad de la población (51%) tiene sentimientos negativos sobre la situación actual del país. El enojo, es el sentimiento negativo más mencionado (25%). Sólo el 19% menciona sentimientos positivos, siendo la esperanza el más mencionado (7%). Además, 14% se sienten inciertos ante la situación actual del país.

En cuanto al problema más importante que enfrenta el país, el 39% consideran que la inseguridad es el problema más importante, seguido de la economía (24%) y la corrupción (14%).

El Índice de Estado de Ánimo Social se posiciona en 30, lo que significa que los ciudadanos se sienten pesimistas respecto a lo que resta del sexenio. El Índice de Estado de Ánimo Público se posiciona en 33 lo que significa que la ciudadanía tiene un estado de ánimo negativo en torno al gobierno de Enrique Peña Nieto.

Además, tres cuartas partes de la población consideran que las cosas en el país van por el camino equivocado, 82% creen que México enfrenta actualmente una crisis de seguridad pública y 73% considera que México está viviendo una de las crisis más severas de los últimos 25 años.

## Elecciones 2015

En cuanto a la probabilidad de ir a votar en las próximas elecciones, 29% de la población asegura que definitivamente sí votarán, 28% mencionan que probablemente sí votaran, 18% no saben si votarán, 9% probablemente no votarán y 13% definitivamente no votarán.

En cuanto a identificación partidista, 17% se consideran priístas, 17% perredistas, 12% panistas y 28% independientes.

## Voto electrónico

Sólo 26% de los encuestados reportan conocer qué es el voto electrónico. Entre este 26%, sólo 23% tienen conocimiento de alguna elección donde se haya utilizado el voto electrónico en México.

Entre los entrevistados, sólo 20% consideran que el voto electrónico es confiable y 65% consideran que no lo es. Si la población pudiera utilizar la tecnología de voto electrónico, la mayoría (65%) considera que la votación presencial a través de urnas electrónicas es más confiable; sólo 15% preferiría votación a distancia por internet, celular o dispositivos.

40% de la población considera que el voto electrónico es menos confiable que el sistema actual de votación. Sin embargo, 69% cree que el voto electrónico haría más rápido el conteo de votos. En cuanto a costos, 43% considera que el voto electrónico no es ni más caro ni más barato que el sistema actual.

# Resumen ejecutivo

---

En cuanto a los costos que implicaría el voto electrónico, la opinión se encuentra dividida, ya que el 40% considera que con el voto electrónico se ahorrará dinero público y 30% considera que se gastará más. Por otro lado, 38% cree que el voto electrónico hará que la gente acuda más a votar y 42% cree que la gente participará más en consultas populares o referéndums si se utiliza voto electrónico.

Además, la mayoría (69%) considera que el voto electrónico haría más fácil que se actualice el listado nominal. Sin embargo, 65% considera que el voto electrónico hace más fácil que se puedan manipular los resultados electorales. Sólo una cuarta parte de la población considera que el uso del voto electrónico a nivel nacional es muy o algo urgente.

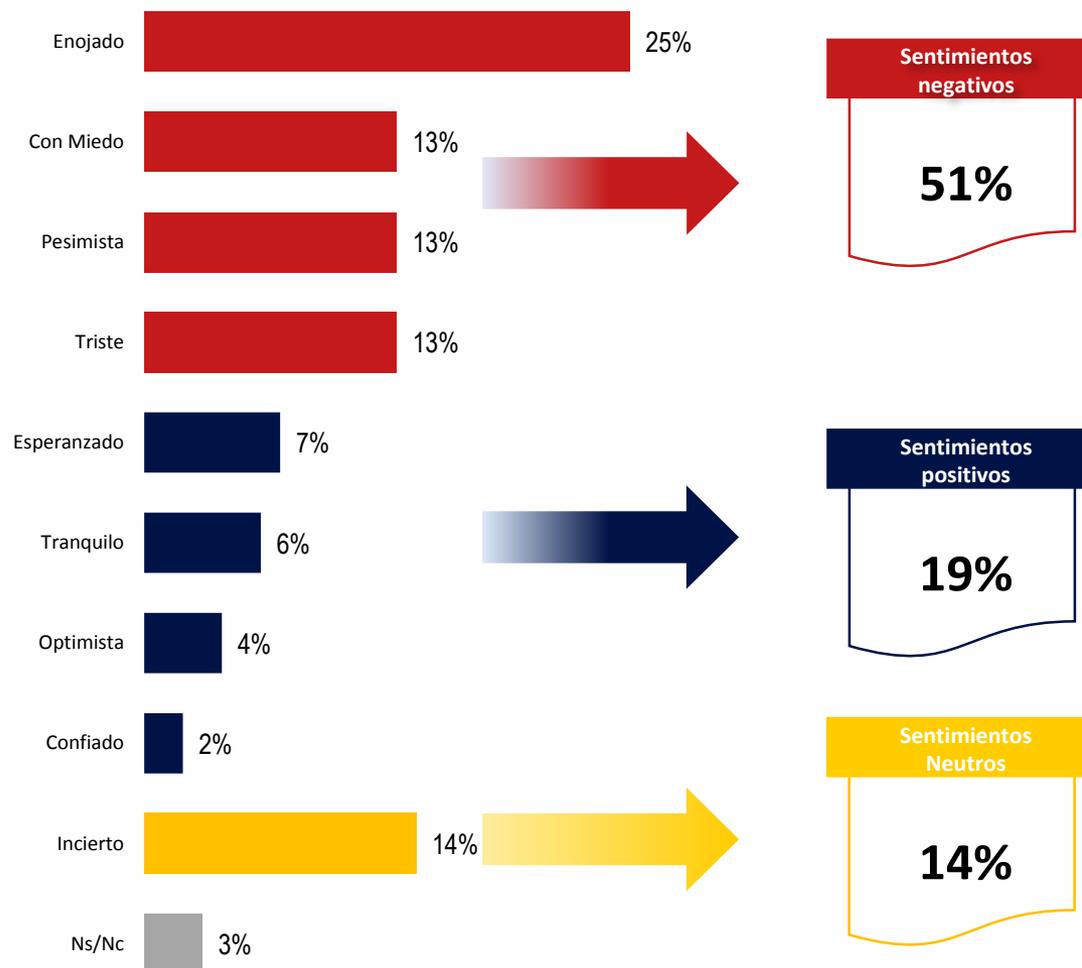
Más de la mitad de los entrevistados (58%) reportan tener en su hogar computadora y casi la mitad (47%) mencionan utilizar internet regularmente. Entre los que utilizan internet regularmente, el 53% lo hacen desde una computadora y dispositivos móviles.

# Detalle de resultados

Sí  No

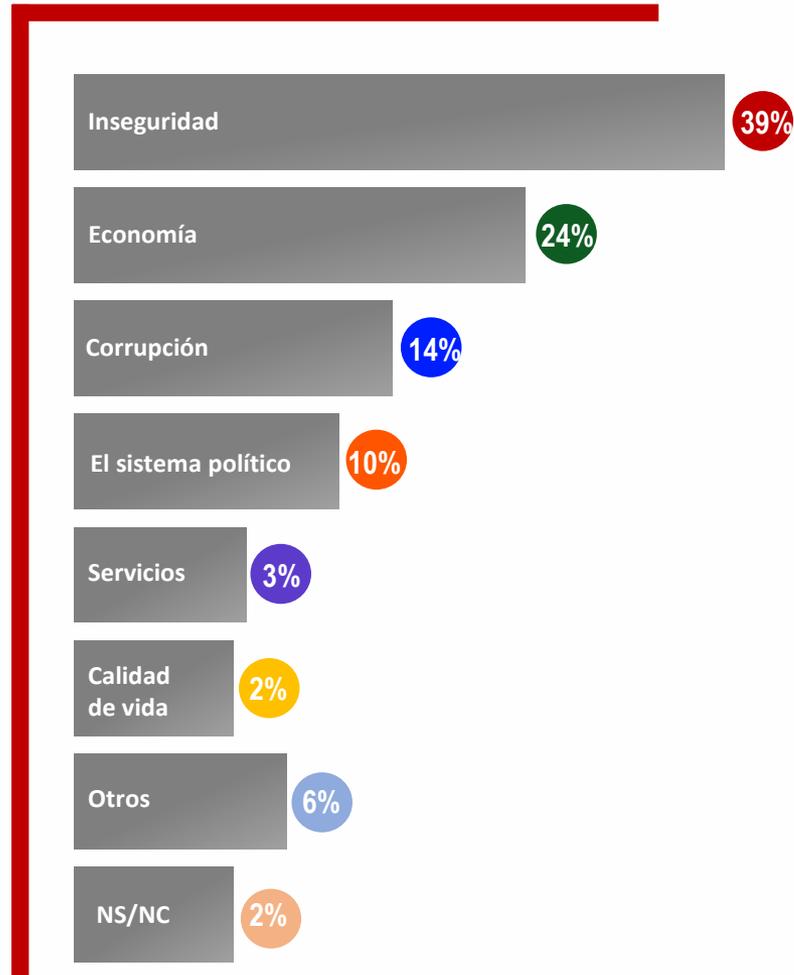
# I. Situación del país

¿Cuál de las siguientes palabras describe mejor **cómo se siente** usted sobre la situación actual del país?



# I. Situación del país

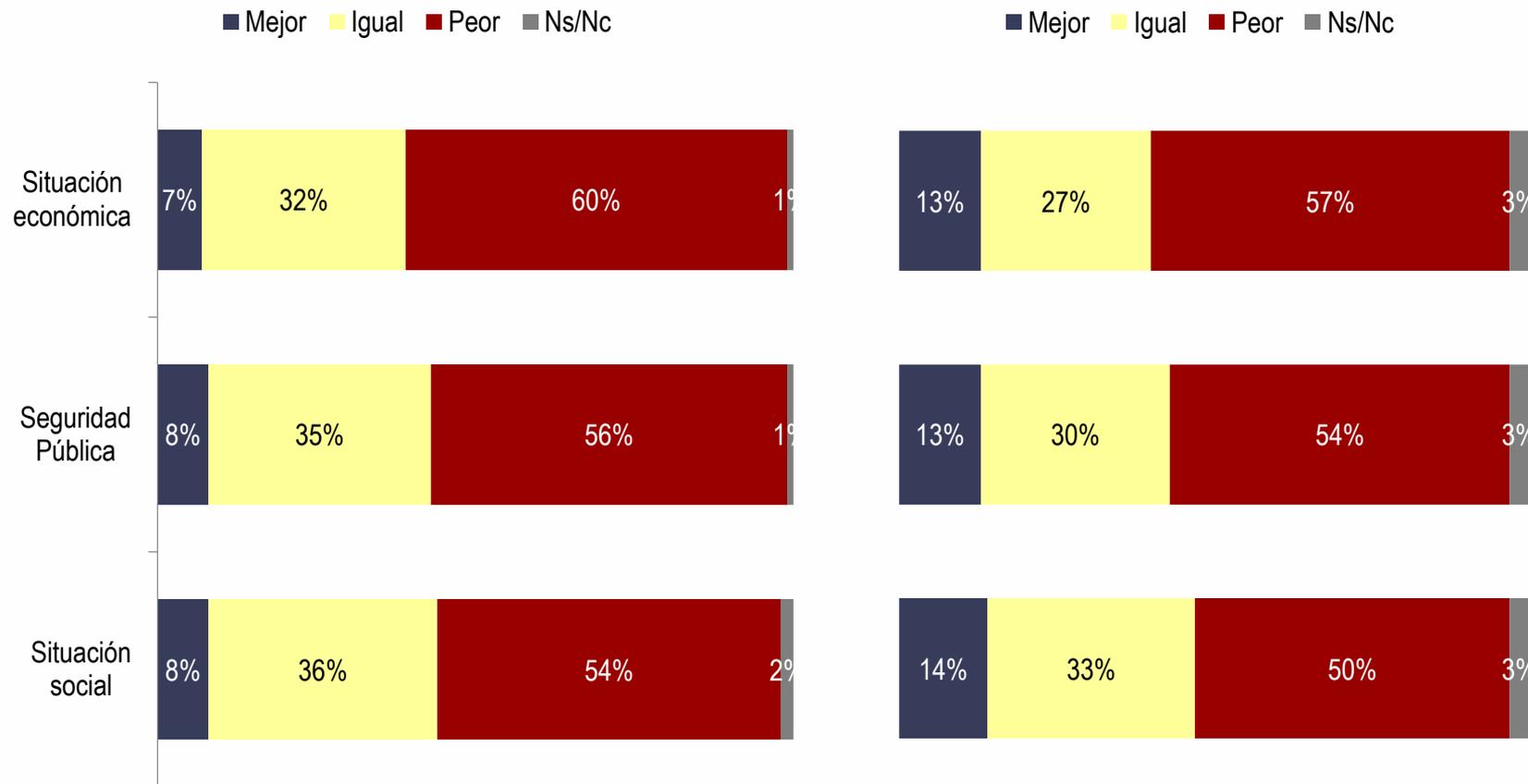
¿Cuál diría usted que es el **problema más importante** que enfrenta el país hoy en día?



# I. Situación del país

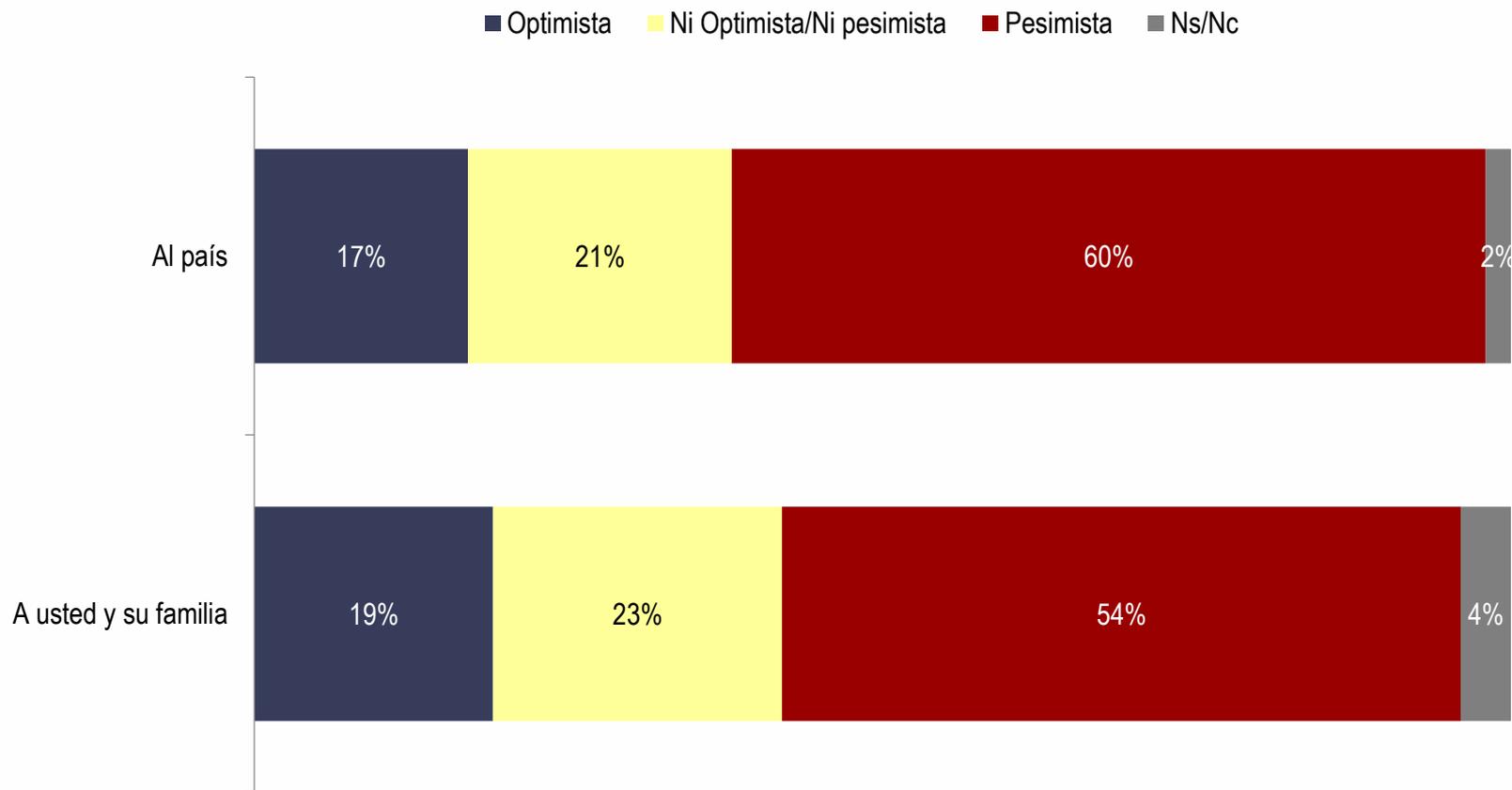
¿Cómo considera usted la... del país hoy en día comparada con la que se tenía **hace 12 meses** (un año atrás)?

¿Cómo considera usted que será la... del país **dentro de 12 meses** respecto a la actual situación?



# I. Situación del país

En términos generales, ¿usted diría que se siente **optimista o pesimista** de lo que le espera... (LEER Y ROTAR) en lo que resta del gobierno del presidente Enrique Peña Nieto?



# I. Situación del país. Índice de Estado de Ánimo Social



El índice de Estado de Ánimo Social (IEAS), similar al índice 'social mood' propuesto por Parker (2006), mide qué tan optimistas o pesimistas se sienten los ciudadanos respecto lo que resta del sexenio.

Dicho estadístico se construye como promedio ponderado de dos indicadores parciales obtenidos de las respuestas a cada una de las siguientes preguntas:

Pregunta	Ponderadores
En términos generales, ¿usted diría que se siente <b>optimista o pesimista</b> de lo que le espera al país en lo que resta del gobierno del presidente Enrique Peña Nieto?	Optimista = 100
En términos generales, ¿usted diría que se siente <b>optimista o pesimista</b> de lo que le espera a usted y su familia en lo que resta del gobierno del presidente Enrique Peña Nieto?	Ni optimista, ni pesimista=50
	Pesimista=0

## Interpretación:

El rango de valores que puede tomar este índice se entiende desde 0 cuando todos los encuestados han contestado con la opción 'pesimista', a 100 cuando la opción elegida por todos los encuestados ha sido 'optimista'.

La interpretación de los valores es la siguiente :

Entre 51 y 100. *Estado de ánimo optimista*

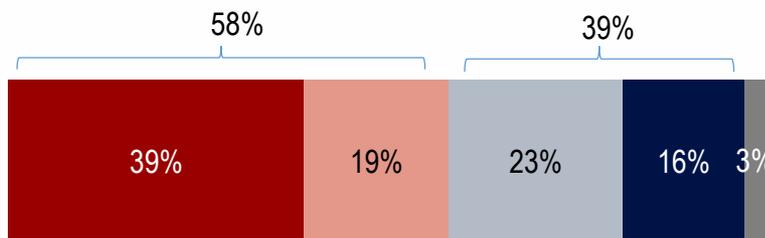
Igual a 50. *Estado de ánimo neutral*

Entre 0 y 49. *Estado de ánimo pesimista*

# I. Situación del país

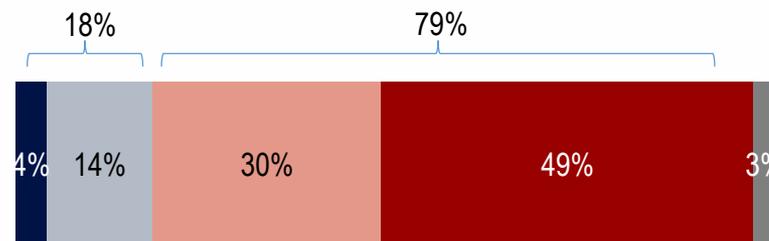
Cuando piensa en el gobierno del Presidente Enrique Peña Nieto, ¿qué tan **enojado** diría que se siente?

- Muy enojado    ■ Algo enojado    ■ Poco enojado
- Nada enojado    ■ Ns/Nc



Cuando piensa en el gobierno del Presidente Enrique Peña Nieto, ¿qué tan **esperanzado** diría que se siente?

- Muy esperanzado    ■ Algo esperanzado    ■ Poco esperanzado
- Nada esperanzado    ■ Ns/Nc



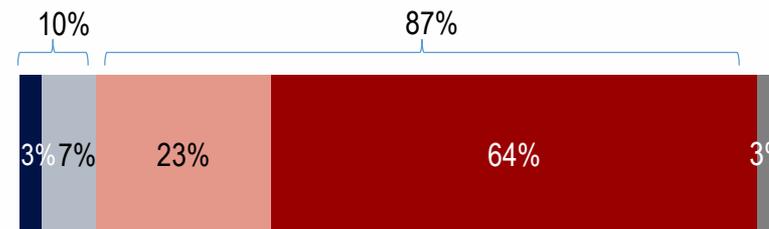
Cuando piensa en el gobierno del Presidente Enrique Peña Nieto, ¿qué tanto **miedo** diría que se siente?

- Con mucho miedo    ■ Algo de miedo    ■ Poco miedo
- Nada de miedo    ■ Ns/Nc



Cuando piensa en el gobierno del Presidente Enrique Peña Nieto, ¿qué tan **orgullosa** diría que se siente?

- Muy orgullosa    ■ Algo orgullosa    ■ Poco orgullosa
- Nada orgullosa    ■ Ns/Nc



# I. Situación del país. Índice de Estado de Ánimo Público



El índice de Estado de Ánimo Público (IEAP) deriva de cuatro indicadores utilizados en el ‘*American National Election Studies*’ para tratar de entender las relaciones entre varios procesos afectivos y el comportamiento político de los ciudadanos. Estas cuatro respuestas emocionales forman el concepto de *estado de ánimo* (‘*public mood*’) propuesto por Rhan (2000). El IEAP se construye como promedio ponderado de cuatro indicadores parciales obtenidos de las respuestas a cada una de las siguientes preguntas.

Pregunta	Ponderadores	
Cuando piensa en el gobierno del Presidente Enrique Peña Nieto, ¿qué tan <b>esperanzado</b> diría que se siente?	Muy esperanzado =100 Algo esperanzado =67	Poco esperanzado =33 Nada esperanzado =0
Cuando piensa en el gobierno del Presidente Enrique Peña Nieto, ¿qué tan <b>orgullosa</b> diría que se siente?	Muy orgullosa =100 Algo orgullosa =67	Poco orgullosa=33 Nada orgullosa =0
Cuando piensa en el gobierno del Presidente Enrique Peña Nieto, ¿qué tan <b>enojada</b> diría que se siente?	Muy enojada =0 Algo enojada =33	Poco enojada =67 Nada enojada =100
Cuando piensa en el gobierno del Presidente Enrique Peña Nieto, ¿qué tanto <b>miedo</b> diría que se siente?	Con mucho miedo =0 Algo de miedo=33	Poco miedo=67 Nada de miedo=100

## Interpretación:

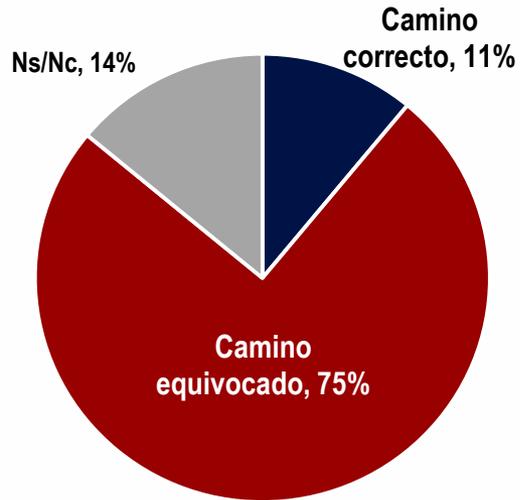
El rango de valores que puede tomar este índice se entiende desde 0 cuando todos los encuestados han contestado ‘nada esperanzado/ poco orgullosa / muy enojada/ con mucho miedo’, a 100 cuando la opción elegida por todos los encuestados ha sido ‘muy esperanzado/ muy orgullosa/ nada enojada/ con nada de miedo’.

La interpretación de los valores es la siguiente :

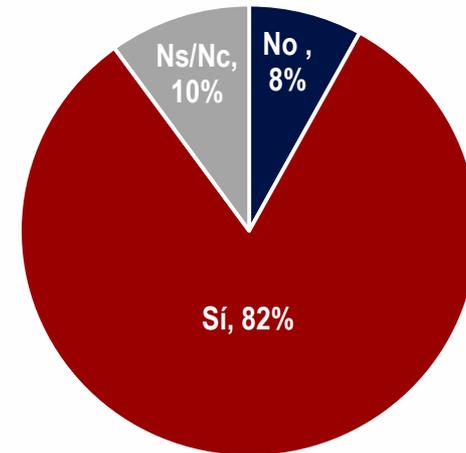
Entre 51 y 100. *Estado de ánimo positivo*  
Igual a 50. *Estado de ánimo neutral*  
Entre 0 y 49. *Estado de ánimo negativo*

# I. Situación del país

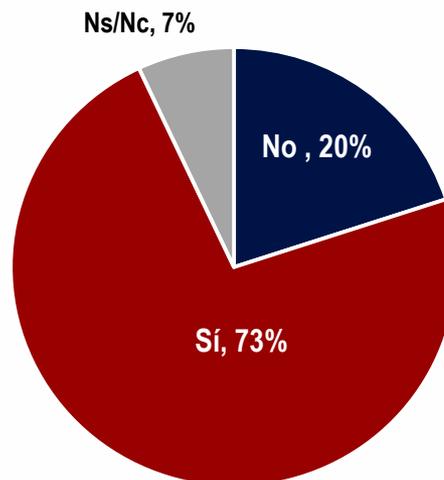
¿Diría que las cosas en el país van por el camino correcto o por el camino equivocado?



¿Considera que México enfrenta actualmente una **crisis de seguridad pública**?

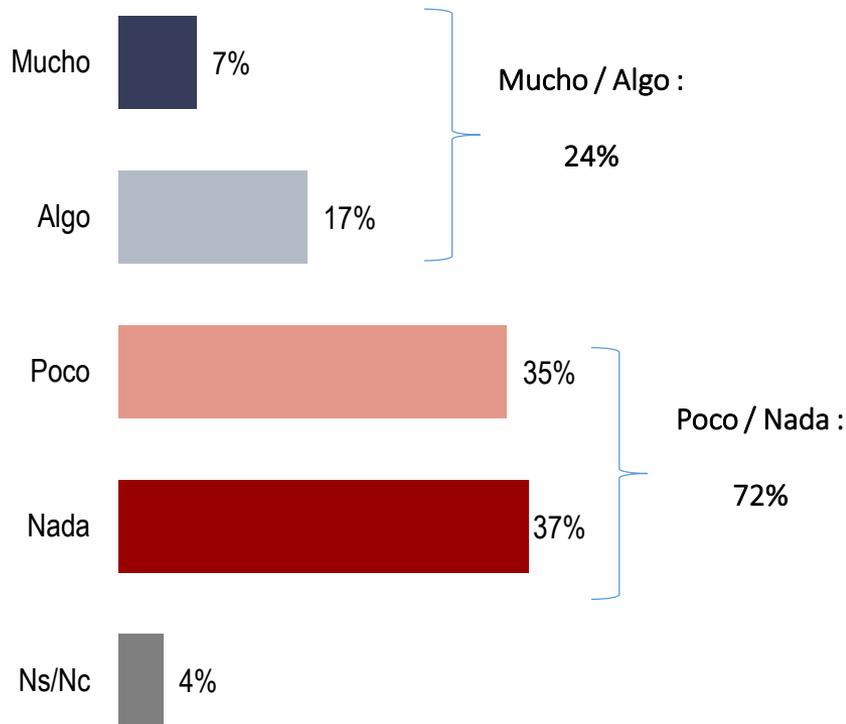


¿Considera usted que México está o no viviendo actualmente una de las **crisis más severas** de los últimos 25 años?

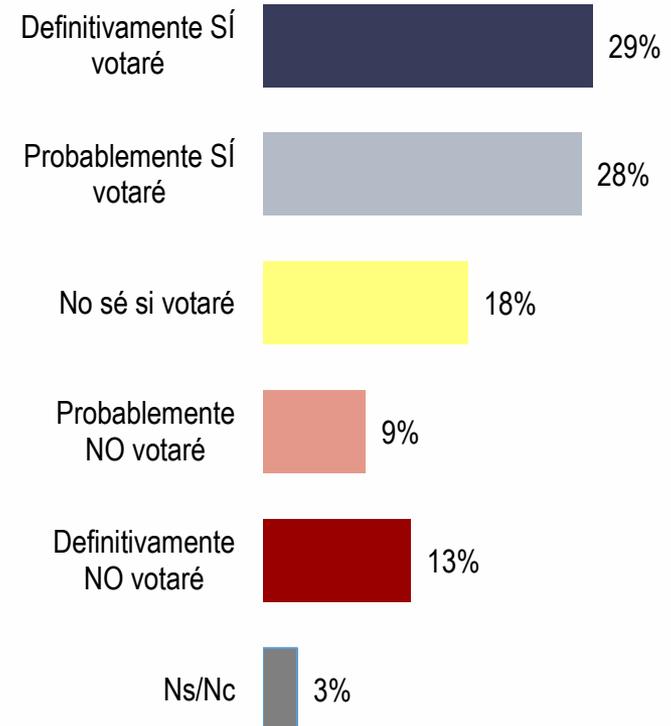


## II. Elecciones 2015. Interés en la política e intención de ir a votar

¿Qué tan interesado está usted en la política: mucho, algo, poco o nada?

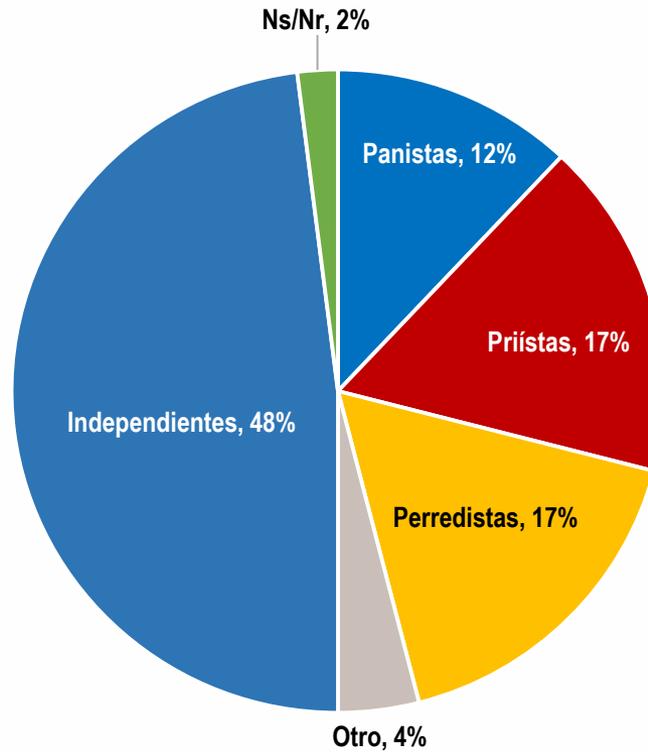


¿Qué tan probable es que usted acuda a **votar** en las próximas elecciones?



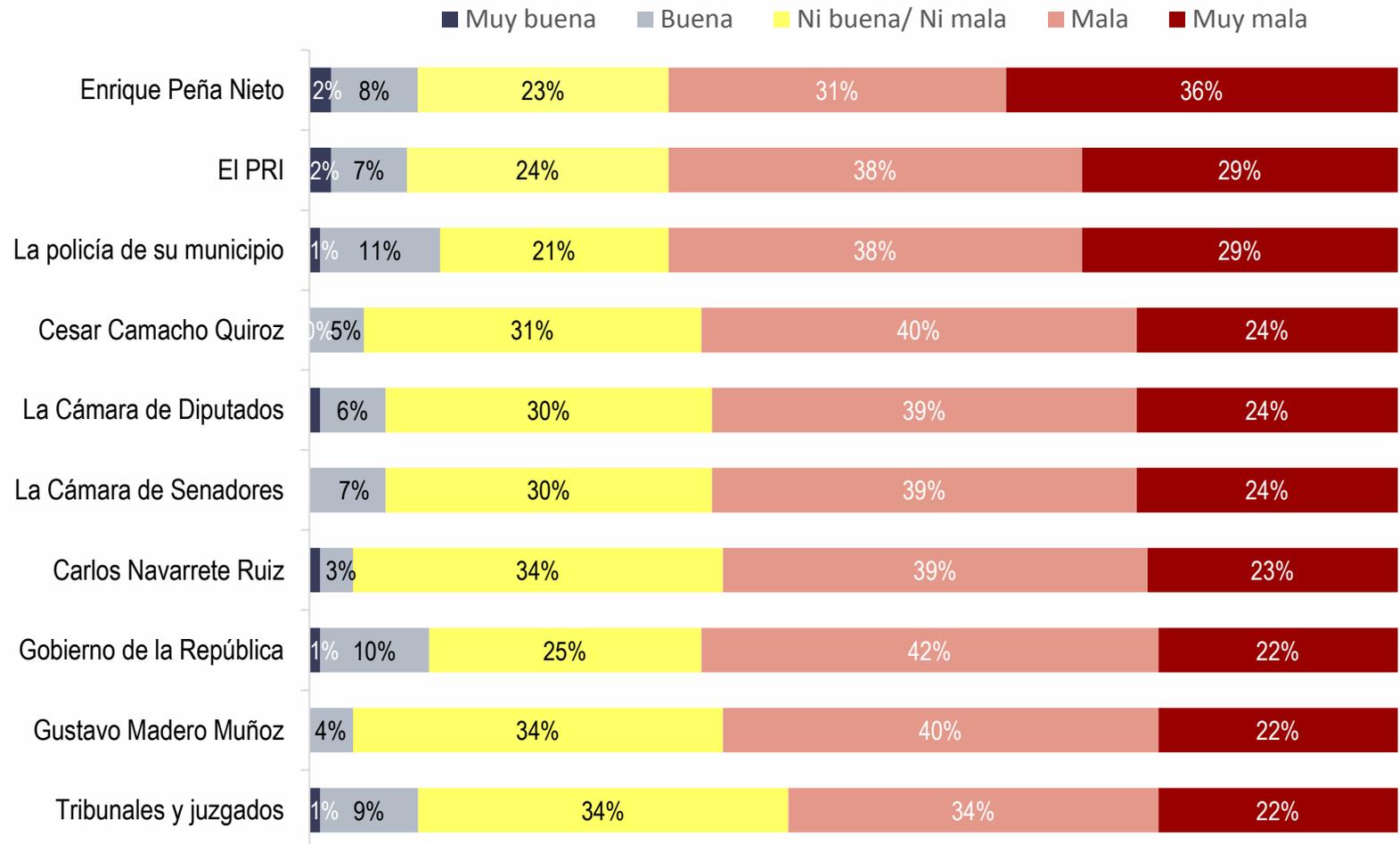
## II. Elecciones 2015. Identificación partidista

Generalmente, ¿usted se considera **panista**, **priista**, o **perredista**? ¿Mucho o Algo?



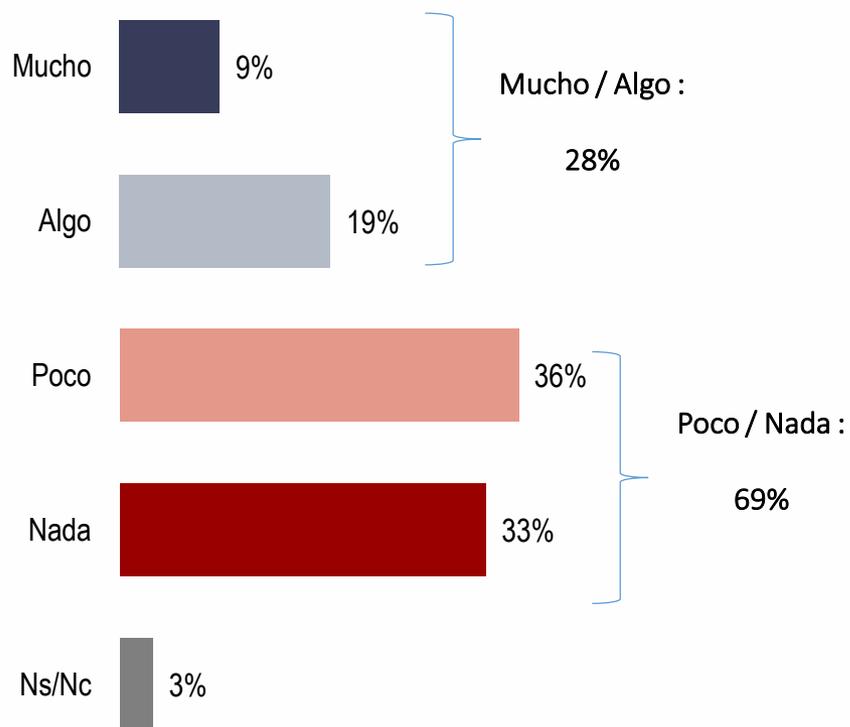
### III. Aprobación de autoridades

Me gustaría preguntarle su **opinión sobre algunas personas e instituciones**. Si no conoce alguna dígamele y continuamos con la siguiente.  
 ¿Cuál es su opinión acerca de ..... muy buena, buena, mala o muy mala?



# Interés en procesos electorales

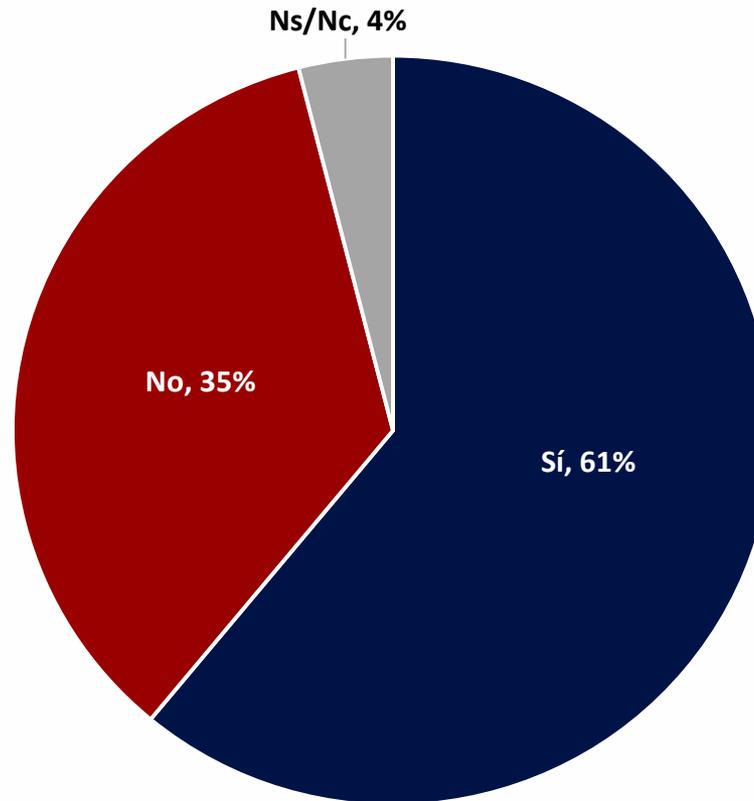
¿Qué tan interesado está usted en la política: mucho, algo, poco o nada?



## IV. Voto electrónico. Voto 2012

---

Como usted sabe, en julio del año 2012 se llevaron a cabo las elecciones para elegir al Presidente de México. Por favor dígame, ¿usted **votó o no votó** para presidente de la República?



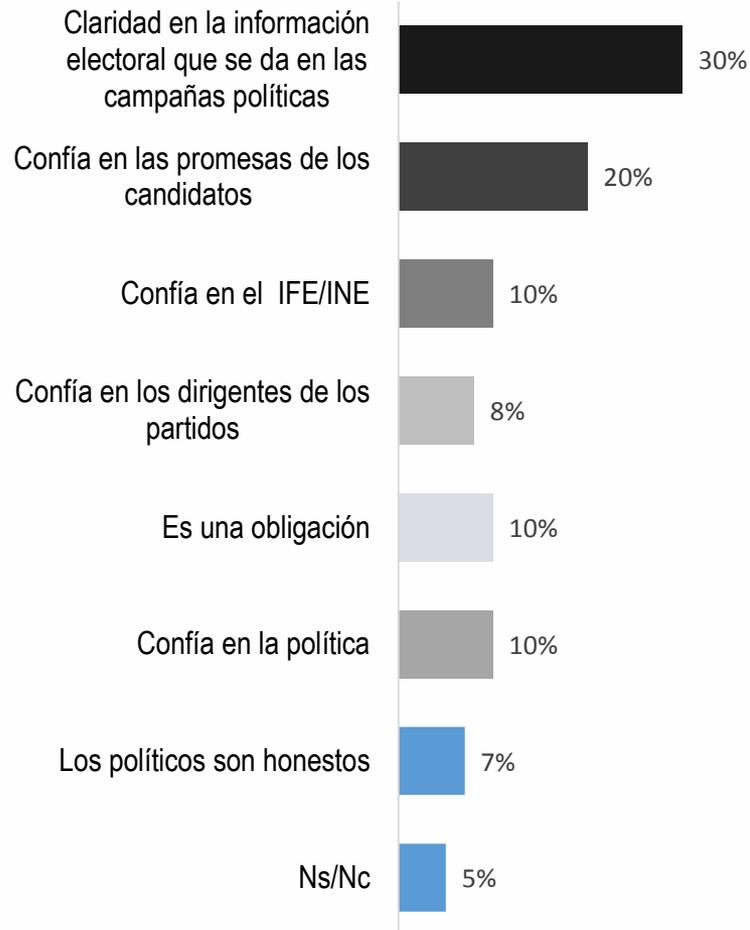
## IV. Voto electrónico. Perfil de los que sí votaron

Al 61% que manifestó que **sí voto** en 2012:

Del siguiente grupo de causas (personales), señale la que más influyó para que usted **Sí** votara.



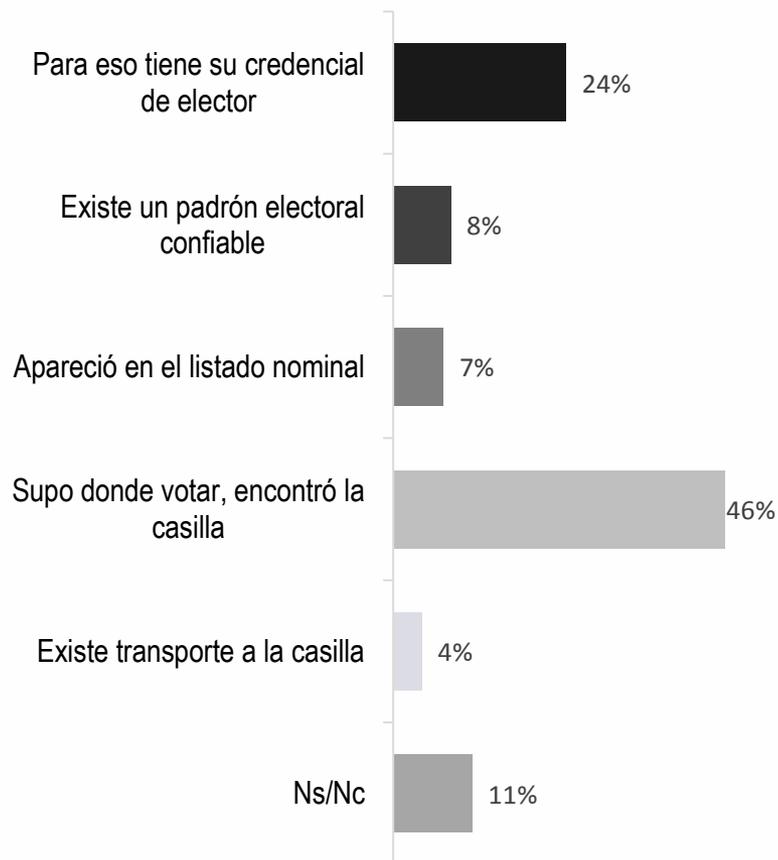
Del siguiente grupo de razones (de confianza), señale cuál de ellas influyó más, para que usted **Sí** votara.



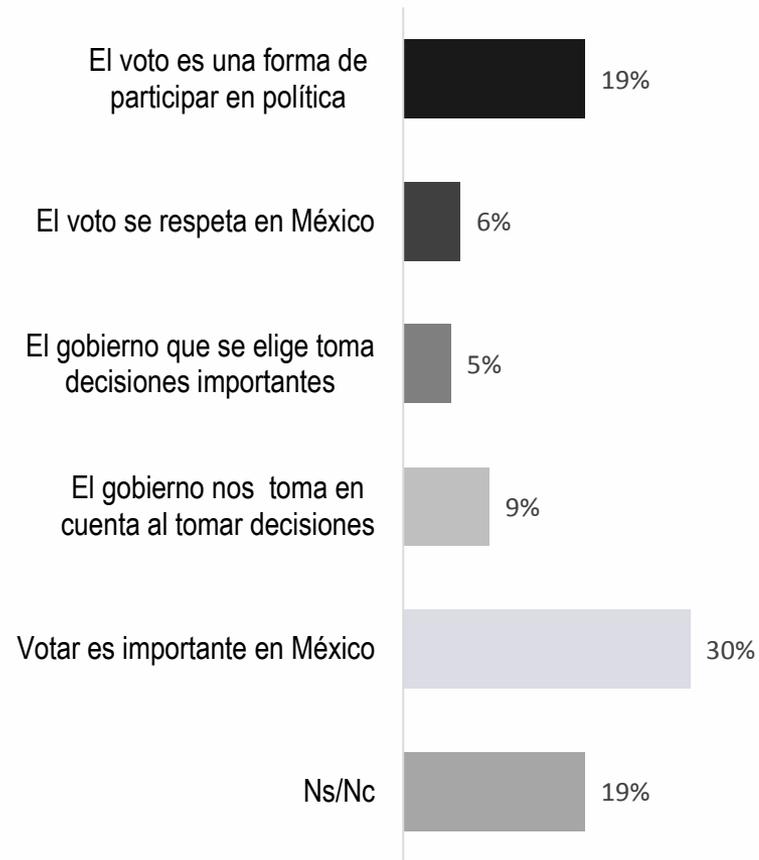
## IV. Voto electrónico. Perfil de los que sí votaron

Al 61% que manifestó que **sí voto** en 2012:

Del siguiente grupo de causas (técnicas), señale cuál de ellas influyó más, para que usted **SÍ** votara.



Del siguiente grupo de razones (de utilidad del voto), señale cuál de ellas influyó más, para que usted **SÍ** votara .



## IV. Voto electrónico. Perfil de los que sí votaron

Al 61% que manifestó que **sí voto** en 2012:

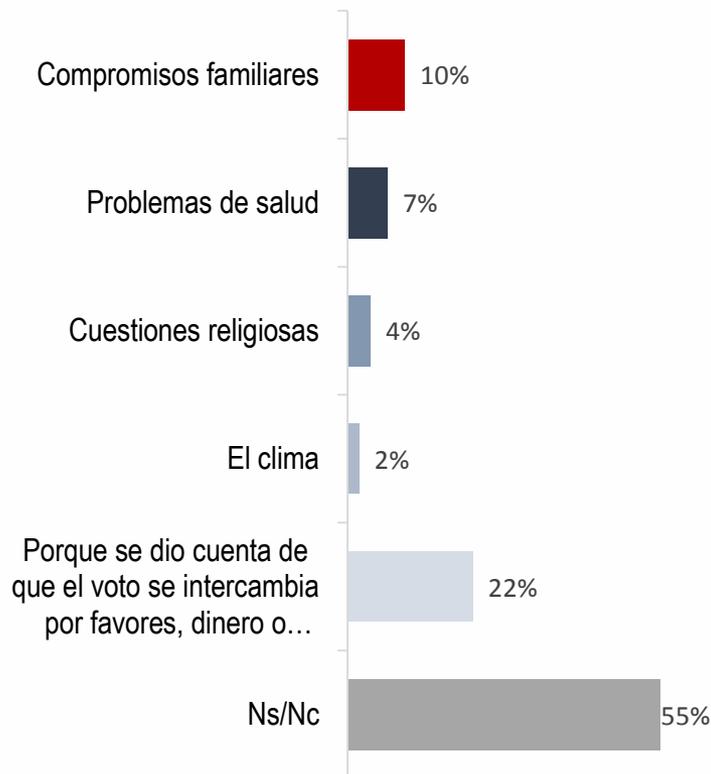
Del siguiente grupo de razones (de interés), señale cuál de ellas influyó más, para que usted **Sí** votara.



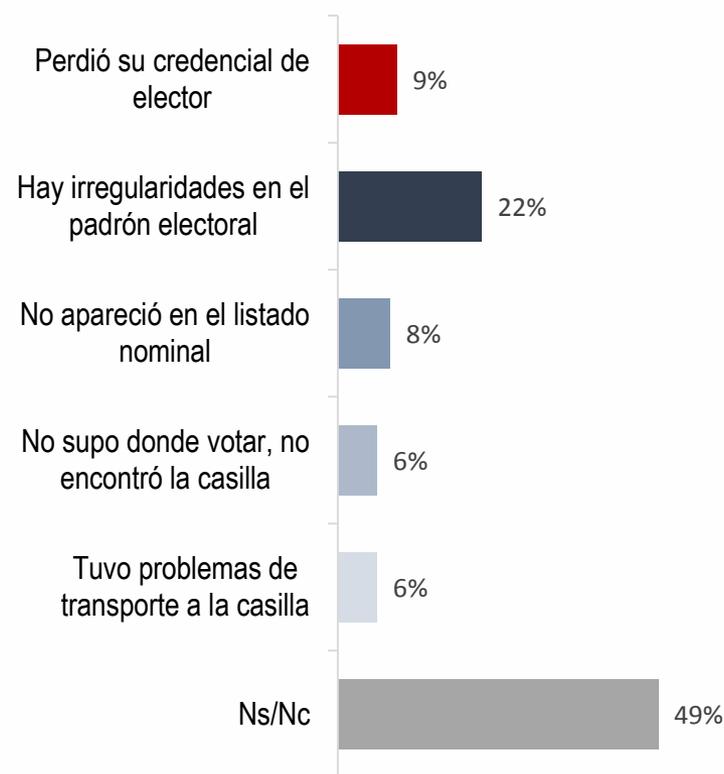
## IV. Voto electrónico. Perfil de los que sí votaron

Al 35% que manifestó que **no voto** en 2012:

Del siguiente grupo de causas (personales), señale la que más influyó para que usted **NO** votara.



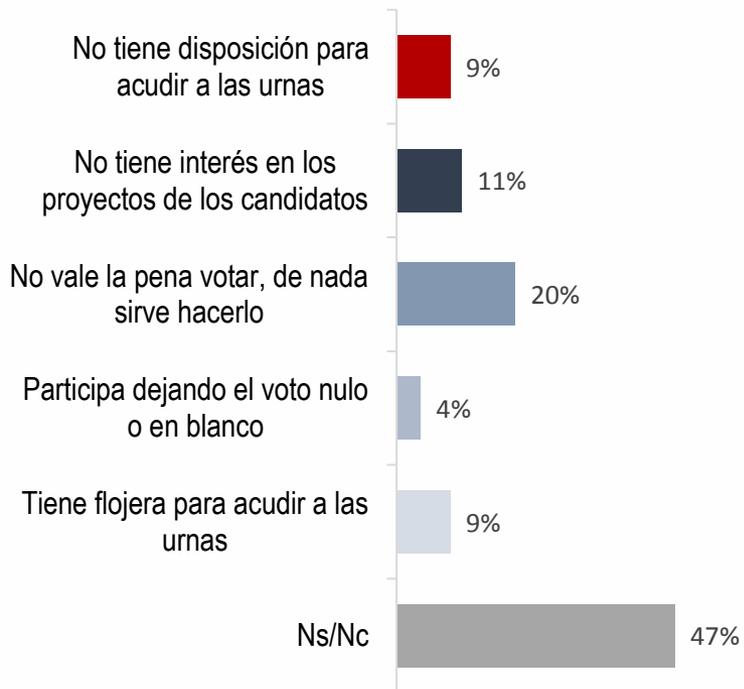
Del siguiente grupo de causas (técnicas), señale cuál de ellas influyó más, para que usted **NO** votara.



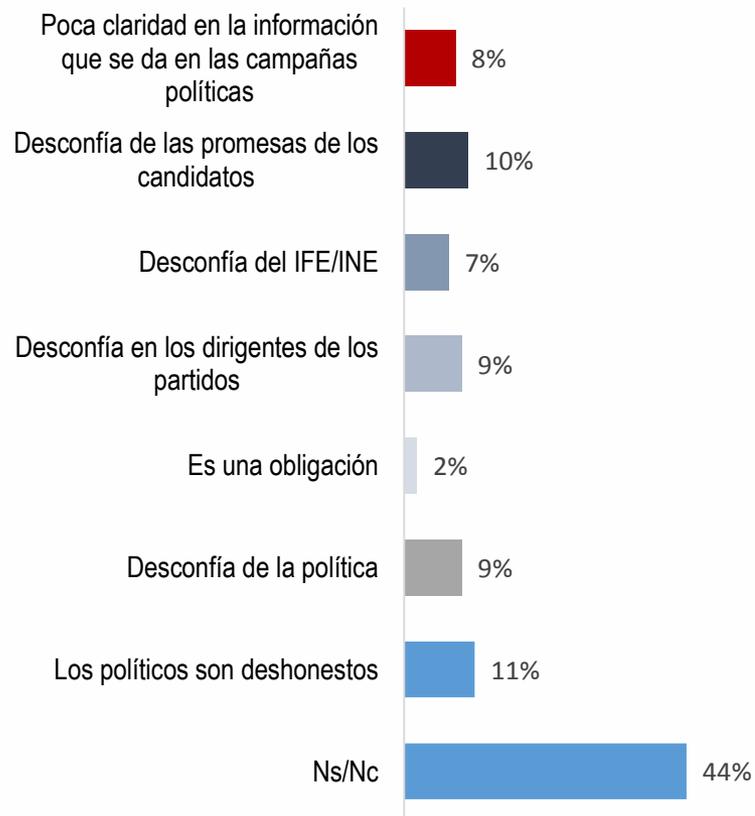
## IV. Voto electrónico. Perfil de los que sí votaron

Al 35% que manifestó que **no voto** en 2012:

Del siguiente grupo de razones (de interés), señale cuál de ellas influyó más, para que usted **NO** votara.



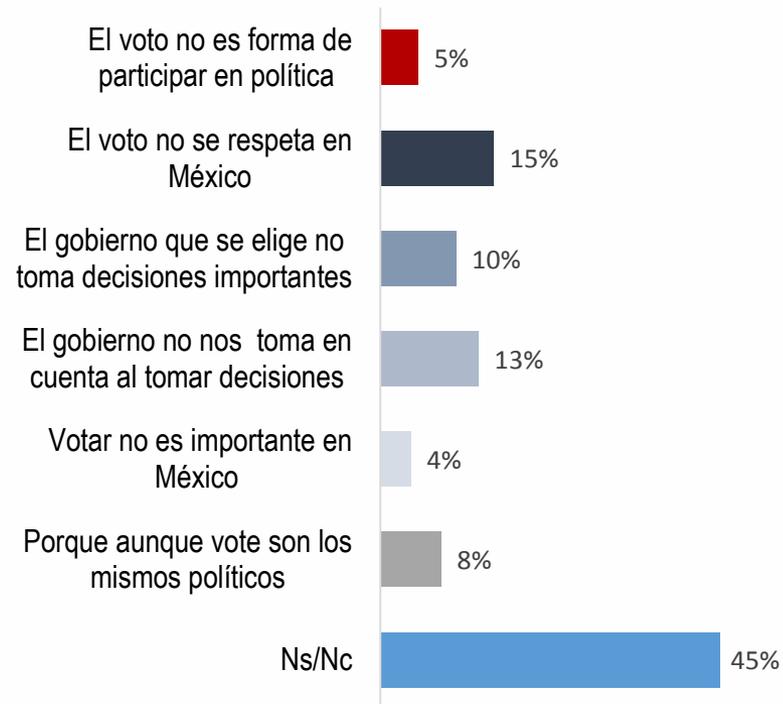
Del siguiente grupo de razones (de confianza), señale cuál de ellas influyó más, para que usted **NO** votara.



## IV. Voto electrónico. Perfil de los que sí votaron

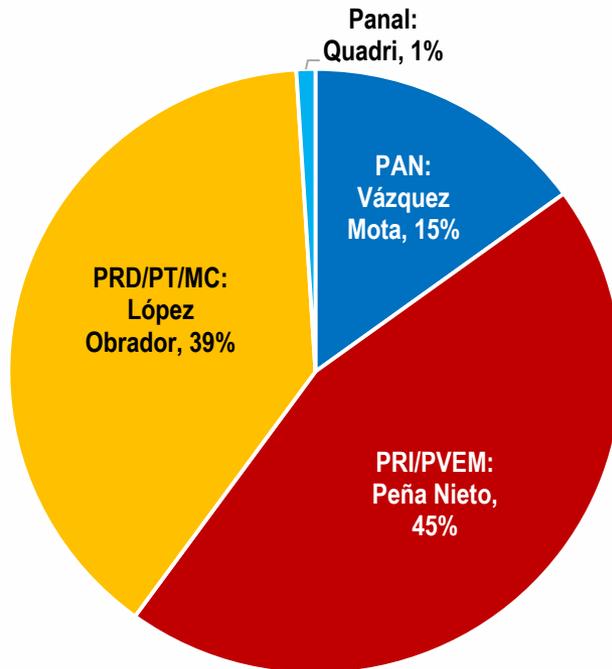
Al 35% que manifestó que **no voto** en 2012:

12 Del siguiente grupo de razones (de utilidad del voto), señale cuál de ellas influyó más, para que usted **NO** votara..

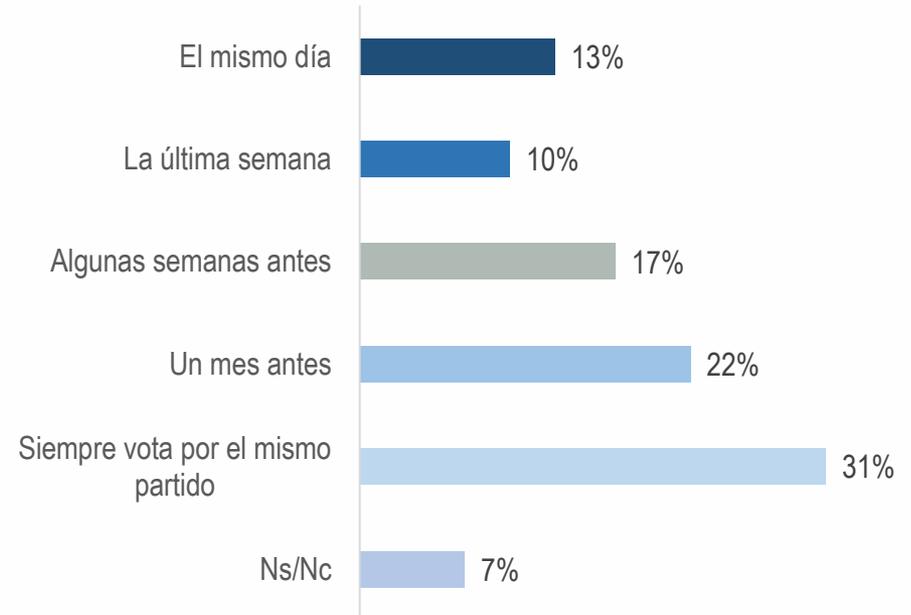


## IV. Voto electrónico. Voto 2014

Podría por favor marcar en esta boleta, ¿por quién votó usted para Presidente de la República en la elección de 2012?

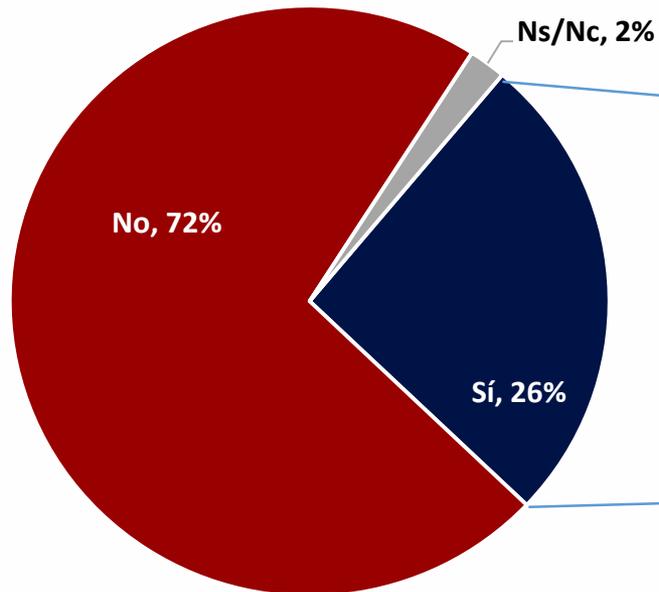


¿Cuándo decidió usted por cuál partido o candidato votar para Presidente de la República en 2012?



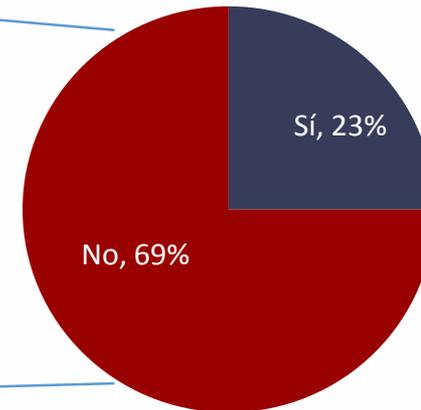
## IV. Voto electrónico. Conocimiento del voto electrónico

¿Sabe usted qué es el **voto electrónico**?



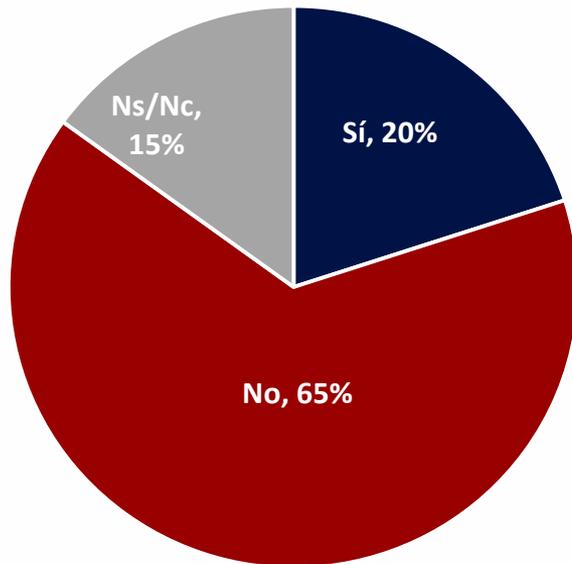
*Al 26% que respondió que sí conoce el voto electrónico:*

¿Tiene conocimiento de alguna elección donde se haya utilizado el voto electrónico en México?

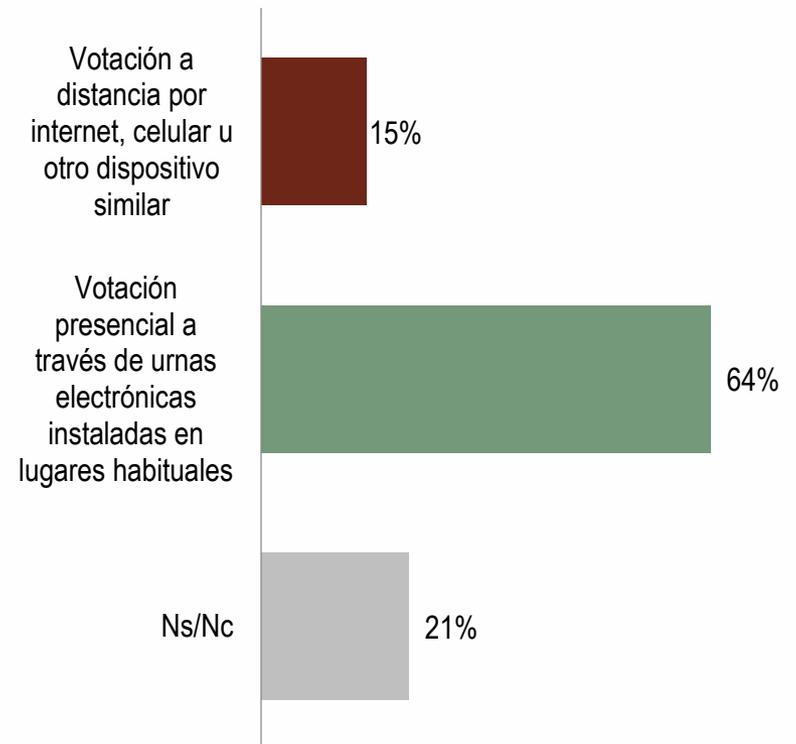


## IV. Voto electrónico. Conocimiento del voto electrónico

El voto electrónico es “la utilización de tecnología durante el proceso de votación en una elección”. ¿Cree usted que el **voto electrónico es confiable?**

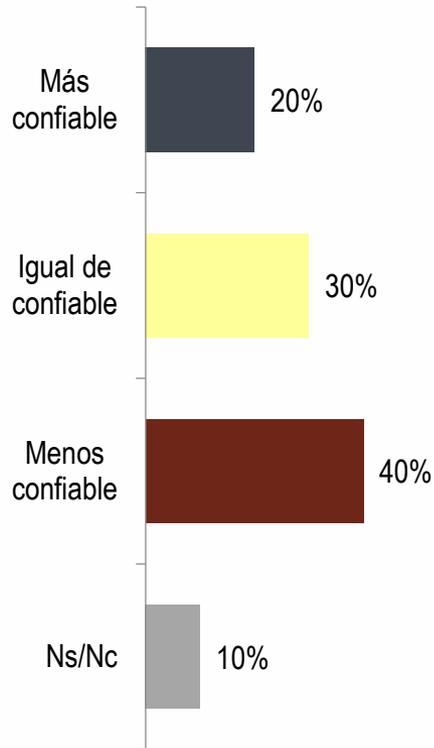


Si usted pudiera elegir cómo utilizar la tecnología de voto electrónico, ¿cuál de las siguientes opciones considera más confiable?

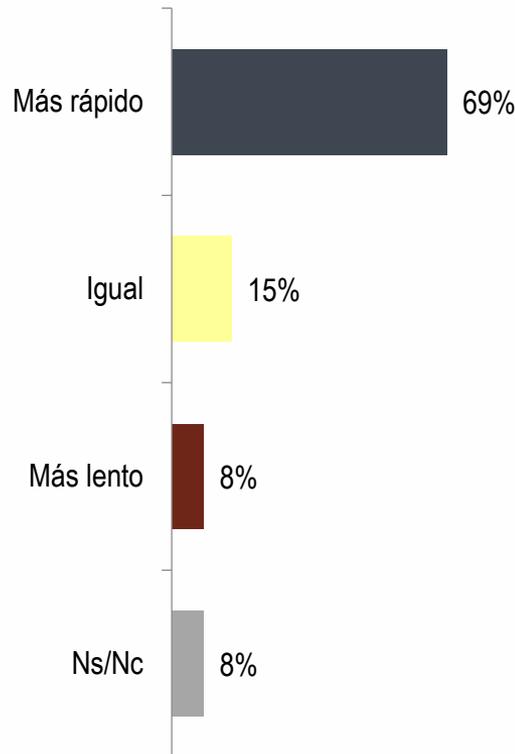


# IV. Voto electrónico.

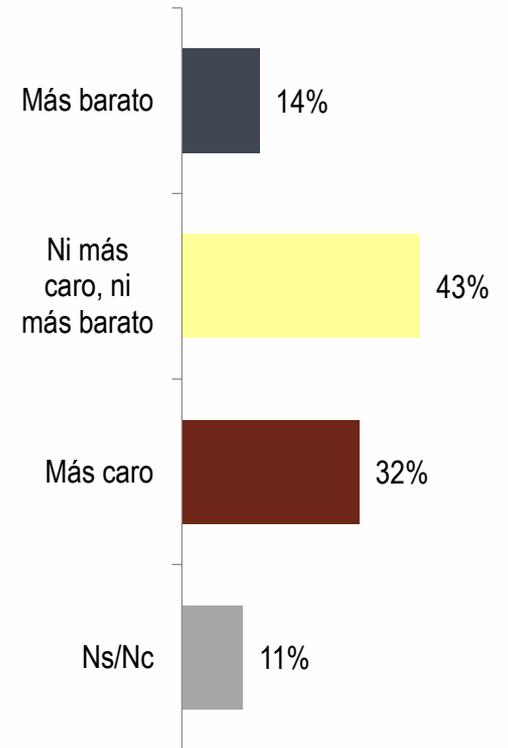
Si compara el sistema de votación electrónica presencial con el sistema actual de voto, ¿cree que el voto electrónico es **más confiable, menos confiable o igualmente confiable** que el sistema actual?



¿Usted considera que el **voto electrónico** hace que el conteo de votos sea **más rápido, más lento o igual** que con el sistema actual?

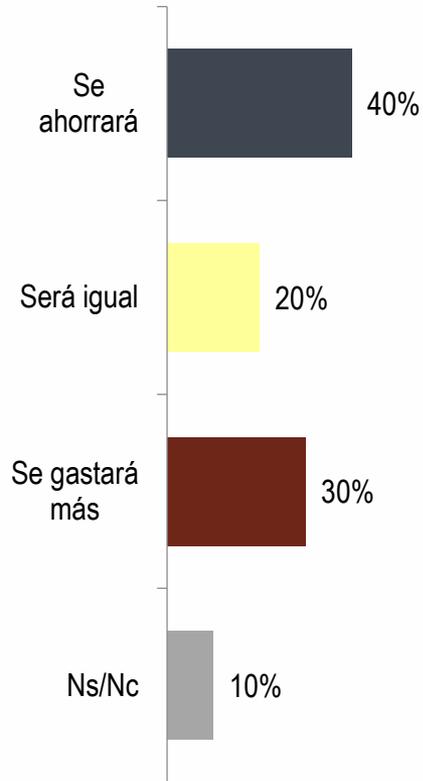


¿Usted considera que usar el **voto electrónico** es más **caro** o más **barato** que el sistema actual?

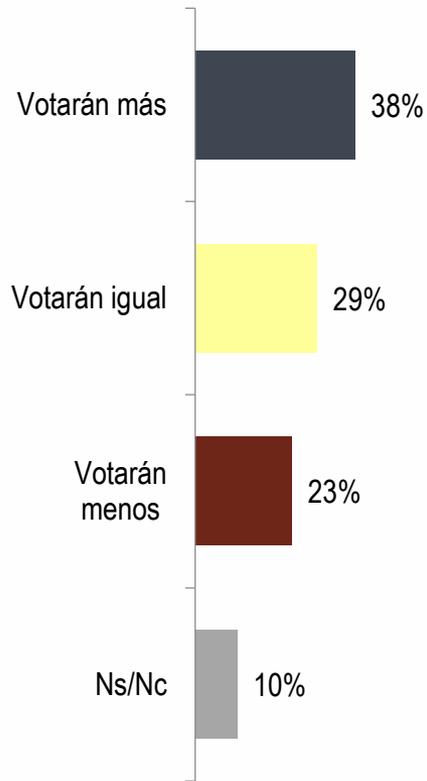


# IV. Voto electrónico.

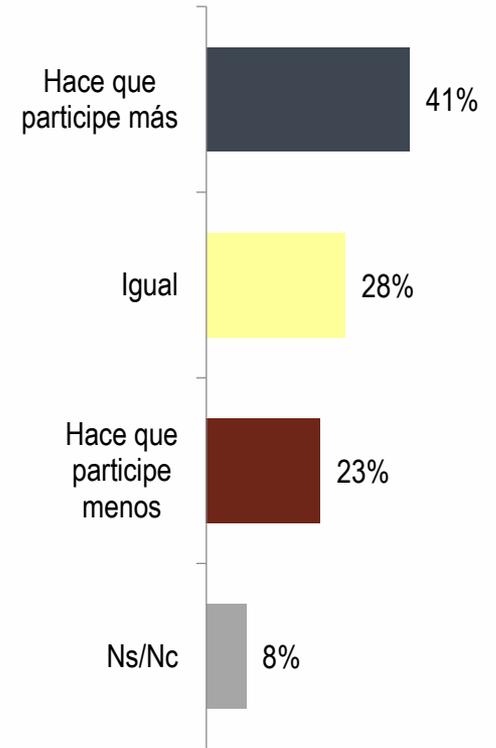
¿Usted considera que con el voto electrónico se **ahorará** o se **gastará** más dinero público?



¿Usted considera que el voto electrónico hará que la gente acuda a **votar más** o **menos** cuando haya elecciones?

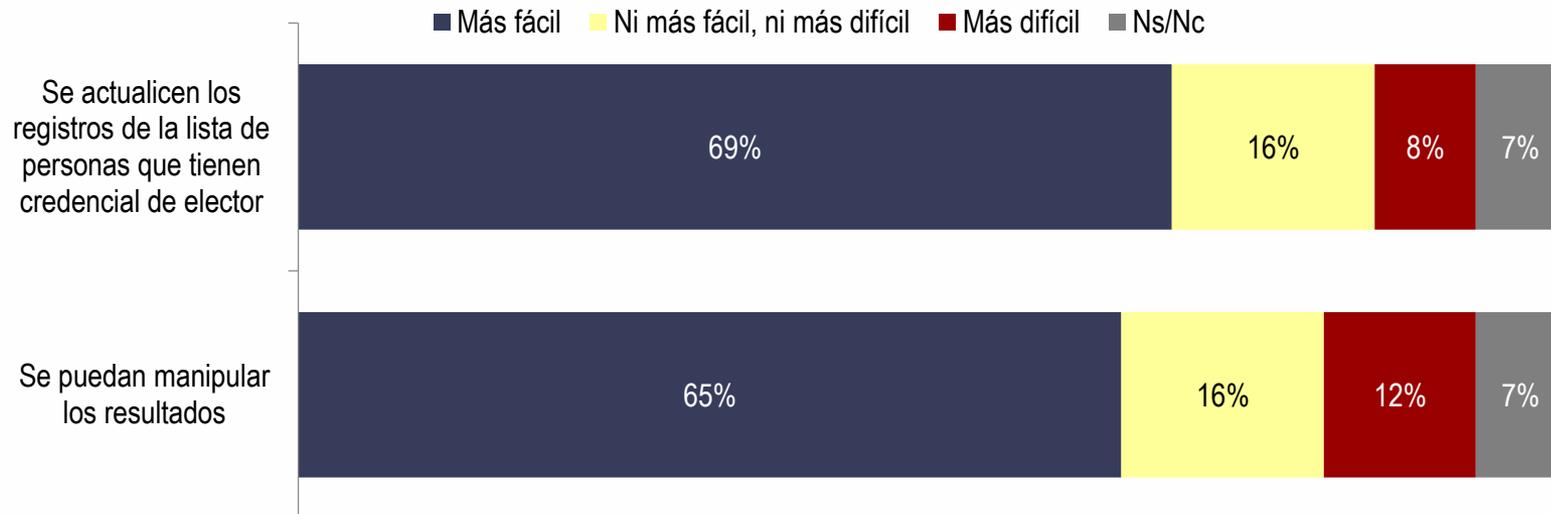


¿Usted considera que usar el **voto electrónico** hace que la gente **participe más** o **menos** en consultas populares o referéndums?



## IV. Voto electrónico.

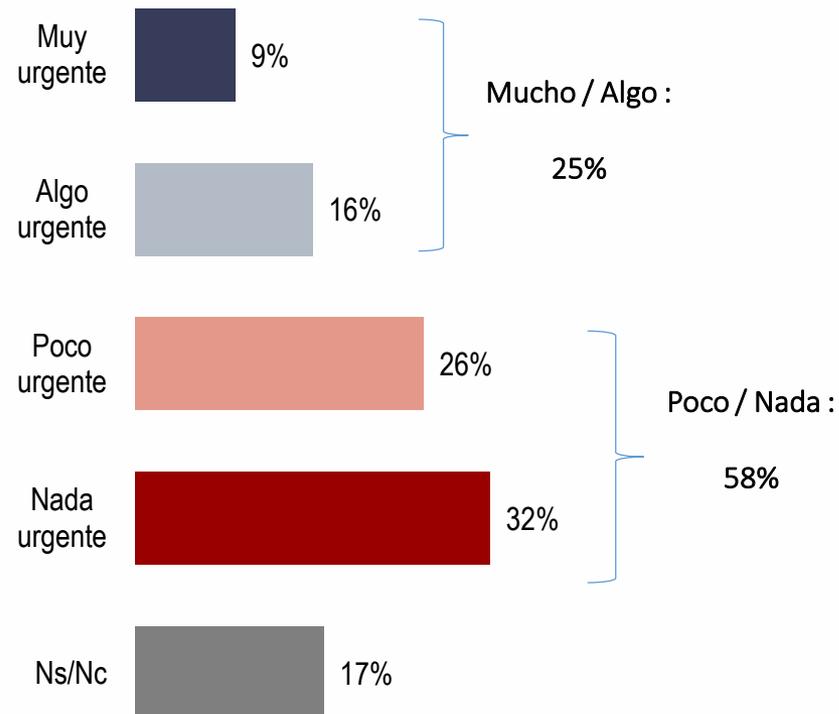
¿Usted considera que el **voto electrónico** hace más fácil o más difícil que\_\_\_\_\_?



## IV. Voto electrónico.

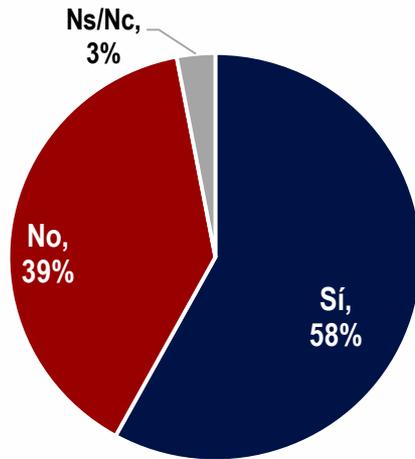
---

¿Usted considera que el uso del voto electrónico a nivel nacional es muy, algo, poco o nada urgente?

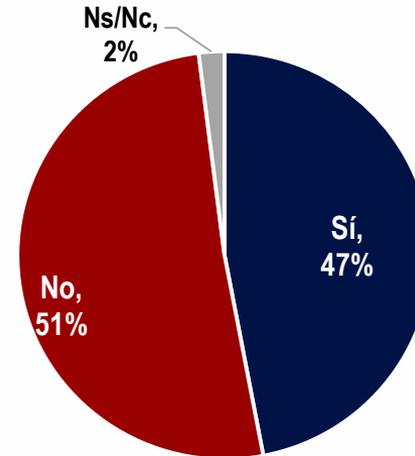


## IV. Voto electrónico. Acceso a internet

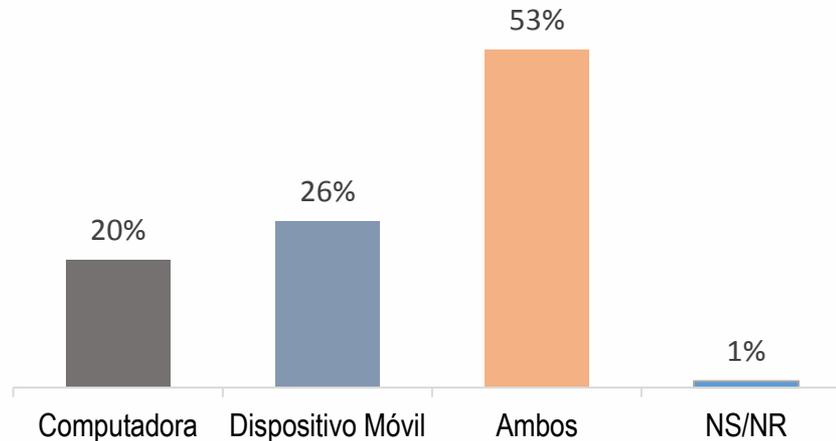
¿En su hogar tiene usted computadora de escritorio o portátil en condiciones de uso?



¿Utiliza internet regularmente?

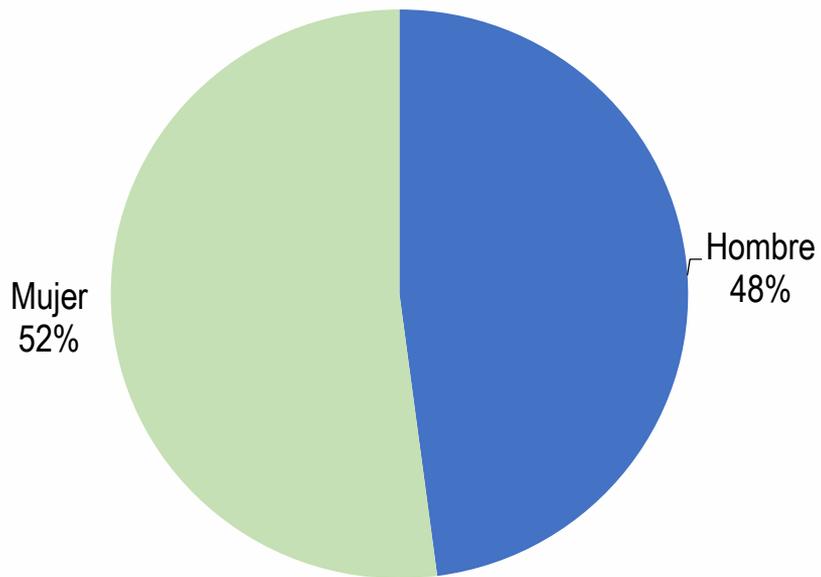


Quando se conecta a internet, ¿se conecta desde una computadora, un dispositivo móvil o ambos?

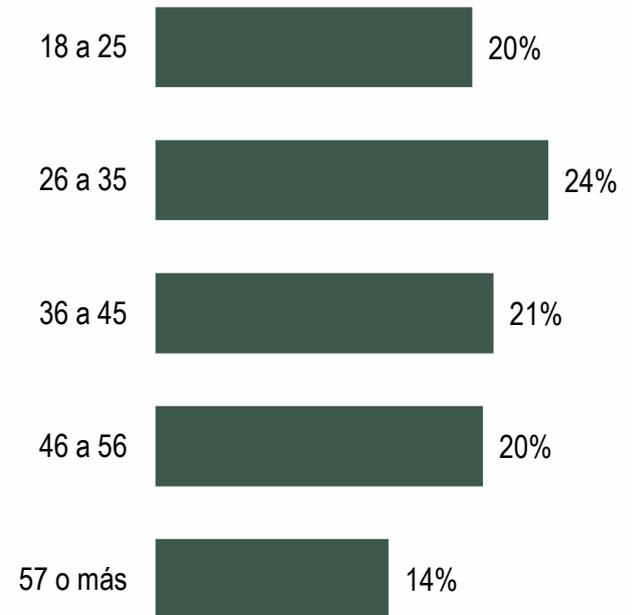


# VI. Perfil del entrevistado

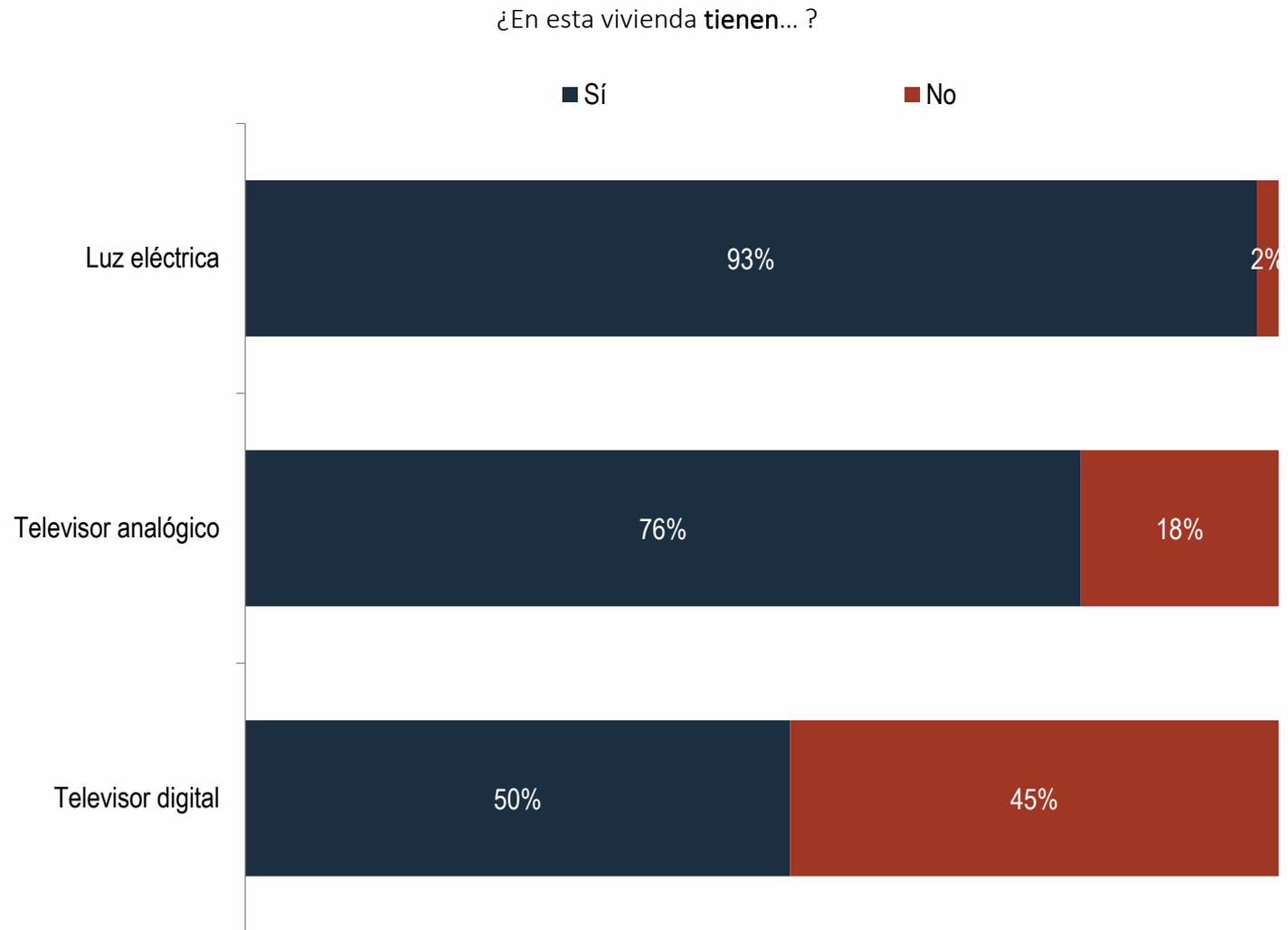
Sexo



Edad



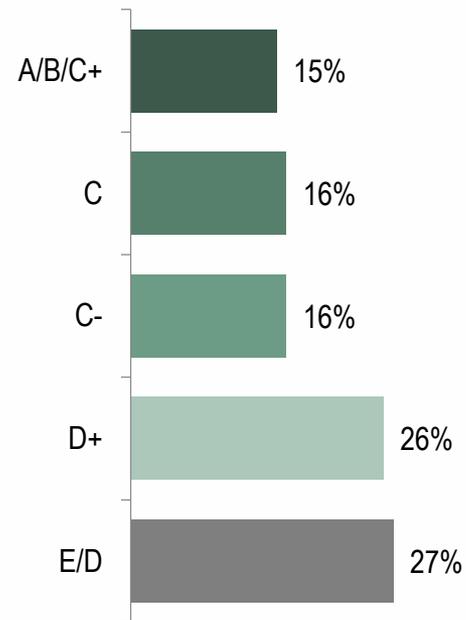
## VI. Perfil del entrevistado



## VI. Perfil del entrevistado

---

Nivel socio económico



# Anexo A

## Metodología

Sí  No

# Anexo A. Metodología

---

---

<b>Fecha de levantamiento</b>	Del 21 de noviembre al 2 de diciembre de 2014.
<b>Población de estudio</b>	Personas mayores de 18 años que residen en viviendas particulares de la República Mexicana.
<b>Recolección de datos</b>	Entrevistas cara a cara en viviendas con cuestionario estructurado aplicado con PDA por encuestadores.
<b>Marco muestral</b>	El marco muestral se conforma con varias bases de datos:

<b>Nombre del Isumo</b>	<b>Fuente</b>
Listado Nominal y Padrón Electoral	<b>INE</b>
Concentrado General de Secciones Electorales	<b>INE</b>
Catálogo de Información Geoelectoral	<b>INE</b>
Condensado de Información Geoelectoral	<b>INE</b>
Catálogo de Rangos de Secciones por Municipio	<b>INE</b>
Catálogo de Secciones Electorales por Tipo	<b>INE</b>
Catálogo General de Localidades	<b>INE</b>
Catálogo de Manzanas	<b>INE</b>
Planos Urbanos Seccionales	<b>INE</b>
Planos por Secciones Individuales Urbanas	<b>INE</b>
Planos por Secciones Individuales Rurales	<b>INE</b>
Planos por Secciones Individuales Mixtos	<b>INE</b>

# Anexo A. Metodología

---

## Tamaños de muestra

Se realizaron **1,400** entrevistas efectivas en todo el país. Los tamaños de muestra por punto de levantamiento fueron:

- Total de entrevistas: **1,400**
- Total puntos de levantamiento: **175**
- Total entrevistas por punto de levantamiento **8**

## Diseño de muestreo

Se elaboraron dos diseños de muestreo: uno para secciones urbanas y otro para secciones rurales, de acuerdo a la definición de INE.

**Secciones urbanas.** Probabilístico poli-etápico estratificado, con cuatro etapas de muestreo:

- Selección de secciones,
- Selección de manzanas urbanas,
- Selección de viviendas,
- Selección de respondiente.

**Secciones rurales.** Probabilístico poli-etápico estratificado, con cuatro etapas de muestreo:

- Selección de secciones rurales,
- Selección de puntos de levantamiento,
- Selección de viviendas,
- Selección de respondiente.

## Estratificación

La población objetivo fue estratificada en un total de **31 estratos** conforme a la distribución de la población objetivo utilizando Hiper-Estratificación Óptima Numérica®.

# Anexo A. Metodología

---

## Métodos de estimación

Se utilizaron estimadores de expansión simple de Narain (1951) y Horvitz-Thompson (1952). El factor de expansión consideran a la población con credencial de elector vigente (preguntas sobre voto electrónico).

También se utilizaron estimadores de razón de Hájek (1971) en aquellos casos en que era pertinente utilizar estos en lugar de los de expansión simple.

## Calibración y Post-Ajustes

Se realizaron post-ajustes a los factores de expansión para controlar posibles desviaciones en algunas variables. Esta post-estratificación se hizo de acuerdo a la distribución de la variable de sexo y grupos de edad según su distribución en el Censo de 2010 (factores de expansión para mayores de 18 años) o listado nominal (personas con credencial de elector).

## Nivel de confianza y errores muestrales

Cada proporción tiene un error de estimación que depende conjuntamente del diseño de la muestra y de la variabilidad en las respuestas.

Los errores presentados en este reporte se estiman considerando un nivel de confianza del 95%. En la tabla siguiente se reporta una selección de estimaciones en donde se pueden apreciar los errores muestrales.

Los errores de estimación aquí reportados son más realistas que los errores teóricos que ignoran la forma en como fueron obtenidos los datos.

# Anexo A. Metodología

## Efectos de diseño y Coeficientes de variación

Como medida de pertinencia del diseño de muestreo utilizado para medir los temas de esta encuesta, se tienen efectos de diseño y los coeficientes de variación.

Estos se reportan para una selección de estimaciones en las siguientes dos tablas.

Pregunta: Como usted sabe, en julio del año 2012 se llevaron a cabo las elecciones para elegir al Presidente de México. Por favor dígame, si usted votó o no votó para presidente de la República?

Respuesta	Margen de Error al 95% de confianza (realista)	Coeficiente de Variación Estimado	Efecto de diseño
Sí	+/- 2.90%	2.5%	1.264
No	+/- 2.85%	4.0%	1.286

## Director del Proyecto

Lic. J. Guadalupe Cárdenas Sánchez. Mercadologo y Maestrante en Estadística Aplicada.

## Diseño de la Investigación

Dirección de Opinión Pública, Centro de Estudios Sociales y de Opinión Pública.

## Muestreo, recolección de datos y procesamiento

Numérika®